

## 联合文告



### 新报业媒体信托华文媒体集团与全国商联总会、新加坡邻里企业中心深化合作，振兴邻里与协助邻里企业转型

新报业媒体信托华文媒体集团、新加坡全国商联总会以及新加坡邻里企业中心今日再次签署三方合作备忘录，在过去两年的合作基础上推进多项合作，协助邻里企业和商贩转型、振兴邻里商圈。

为期 12 个月的合作将从 2022 年 4 月 8 日起生效，到明年 4 月 31 日。在合作框架下，华文媒体集团旗下的各平台将给予两个合作机构特别的伙伴优惠，并且继续通过新闻报道和特制内容，报道全国商联会和邻里企业中心推出的邻里商圈振兴计划和邻里企业转型计划，加强邻里企业和商贩对这些计划的认识和了解，包括分享最新信息和业内最佳做法，以及分享可借助转型的辅助计划与津贴等。

华文媒体集团也将继续与商联总会联办座谈会，借此由专家分享数码转型的趋势与经验，指引邻里企业和商贩们如何提升业务及数码化。邻里企业与小商贩们也可通过参加这些活动与同业交流，分享经验。作为联办机构，华文媒体集团协助为座谈会设定主题与内容，并通过新闻报道呼吁邻里企业和商贩参加。

在合作下，华文媒体集团将加强对商联总会和邻里企业中心主办的年度奖项的支持，表扬和鼓励成功转型的邻里企业和商贩，包括新加坡小贩奖以及邻里企业之星奖项。首届新加坡小贩奖在 2021 年举行，获得热烈响应，就有 15 名小贩因保留传统、积极创新或通过有效的行销策略，获得嘉奖。

新加坡全国商联总会会长杨向明说：“我们的邻里商家与小贩为国人提供许多价廉物美的商品、食品及服务，紧密的影响许多新加坡人的生活。今天我们的邻里商家和小贩因为消费行为与需求的变化、竞争加剧以及需要吸引年轻消费者而面临挑战。在这个合作下，新加坡全国商联总会以及邻里企业中心和新报业媒体信托华文媒体集团所推出的一系列重振邻里计划，继续推动邻里商家及小贩不断创新、提高生产力及接受数码转型，并且表扬成功注入新生的邻里中心和转型的商家，让他们分享经验。这些计划与努力旨在协助我们的邻里企业和小贩可通过转型及振兴他们的生意继续生存。”

华文媒体集团也与邻里企业中心合作，在第二阶段的邻里旅游多开发十条邻里旅游路线制作路导览指南，吸引国人到邻里游览消费。为了扩大宣传管道，华文媒体属下的两家华文电台，UFM100.3 以及 96.3HaoFM 也将加入宣传阵容，为邻里旅游提供现场报道。《新明日报》则将与邻里企业中心合作，每两周推出一版介绍一个邻里的历史、景点等好去处，加深公众对该邻里的认识，吸引公众自己到这些邻里去探索、消费，一共 12 期。

针对与华文媒体集团合作开发邻里旅游路线以及内容，新加坡邻里企业中心主席郭庭水说：“冠病疫情刚开始时，游客完全止步，新加坡所有的邻里也没有了人潮，许多邻里商家和小贩都遭受到严重的打击。邻里企业中心在新加坡企业发展局的支持下，主办了第一系列的邻里旅游，带动国人到不同的邻里去吃喝购物，也通过《联合早报》对这些邻里的宣传为邻里商家和企业带动人流与商机。我们希望第二阶段的邻里旅游，能够多吸引多一些年轻人到邻里来，并也希望能吸引外国旅客到邻里来体验我们新加坡人组屋生活的缩影，让邻里成为旅客必到的景点。”

新报业媒体信托华文媒体集团社长李慧玲说：“与全国商联总会和邻里企业中心的合作，让我们可通过报章、数码平台、电台等不同渠道，直接把读者与邻里企业联系起来，为重振邻里出一份力。过去一年多的合作让我们看到实际的成效，我们期待接下来的合作能发挥更大的效用。”

媒体联络：

**Andrew Lum**

经理

企业通讯及企业社会责任部

新报业媒体信托

联络：6319 1982

电邮：[alum@sph.com.sg](mailto:alum@sph.com.sg)

**Ann Choo**

伙伴关系与品牌活动助理经理

新报业媒体信托华文媒体集团

联络：9090 6187

电邮：[choowta@sph.com.sg](mailto:choowta@sph.com.sg)