

新闻稿

新加坡华族文化中心与新报业媒体信托华文媒体集团于 2022 年 3 月 17 日重新签订战略合作框架协议与早报文创空间合作协议，继续共建“早报文创空间”，以及推广新加坡的文化与创意领域。

“早报文创空间”旨在提供新加坡文化创意和新型文创产业一个展示与交流的空间，并通过活动拉近公众与文创的距离。自 2017 年开展合约至今，华文媒体集团与新加坡华族文化中心，共主办了 29 场“早报文创空间”活动，邀请到本地的工匠、创作者进行工作坊、讲座、放映会等，活动的反应踊跃，也成功吸引一批忠实的参与者。

为了让更多的公众可参与“早报文创空间”，在新协议下，原本每月一次的小型文创空间将改为一年四场大型的文创讲座，再加上不超过四场小型工作坊，让公众通过不同的活动去思考与欣赏文化和新加坡创意。

新报业媒体信托华文媒体集团社长李慧玲女士说：“我们从 2017 年签署协议至今，一直觉得文创是细水长流的工作，个别文创工作者是有的，但是我们还需要培育市场来接受他们，支持他们。我们一方面要继续努力，另一方面也要在节目、活动中创新，融入新的元素，让受众保持兴趣，也把更多新的朋友带进这些活动当中。很高兴华族文化中心的同仁与我们有相近的理念，一起耕耘。”

新加坡华族文化中心总裁刘思伟先生说：“新加坡华族文化中心很高兴再度与新报业媒体信托的华文媒体集团进行战略合作。在推广新加坡文化的路上能有华文媒体集团的相伴和支持，我们受到了很大的鼓舞。我们也因为能共享更多的资源而互相扶持。过去两年的疫情虽然迫使我们暂停不少计划，但我们还是成功举办了多个活动。我们联办了首届的新加坡文创节，邀请到来自中港台新的文创领域业者分享他们的经验和心得。新加坡文创大赛也以疫情为灵感，让本地设计师们展现创意和才华。我们接下来会携手进行新尝试，例如在活动中融入更多多元文化元素以及扩大一些活动的规模，让更多公众参与。我盼望中心和华文媒体集团的合作，为本土华族文化开拓更多可能性和增长。”

“早报文创空间”的活动策划、组织和宣传由华文媒体集团旗下的联合早报负责，华族文化中心则负责场地、现场安排和规划事宜。活动内容包括：展示新加坡特色文化设计和各类文化创意的“创客实验室”；提倡生活品质、品味文化人生的“生活美学讲堂”；作家、电影制作人、音乐人分享经验和心得的“文艺沙龙”，以及“非主流分享”与传统文化分享等。除了延续之前受欢迎的小型工作坊，日后的活动形式也倾向于较大型的分享会，让更多公众能同时参与。

继 2018 年开办新加坡文创大赛之后，“早报文创空间”也在 2021 年延伸出新的合作项目——新加坡文创节。第一届的文创节因疫情，以全线上的方式登场，邀请到海内外知名的创作者、文创品牌经营者分享自己的经验、品牌，以及疫情所带来的影响。今年的文创节将在 7 月底举行，希望在符合疫情管控安全措施下，让公众有机会逛文创市集，以及参与各类讲座、工作坊和分享会。

签订协议后的首场“早报文创空间”大型讲座将于 4 月 9 日举行。这场讲座将探讨新加坡如何把组屋楼下打造成共享空间。除了举行不同种族的红白事，组屋楼下在这十多年来也演变成国人发挥文化创意的空间。有兴趣的公众可上 <http://zbccs-voiddeck.sphevents.com.sg> 报名。

接下来的几场活动将包括华族 24 节令鼓与马来打击说唱乐同台演出，凸显两个族群敲击乐的共通与差异，以及本地华人方言的传统歌谣赏析，包括探讨广东、客家、潮州各自歌谣的不同特色。