



新闻稿

走过百年，依然如新——《联合早报》明年庆祝创刊 100 周年

迈入 2023 年，新加坡旗舰华文报《联合早报》庆祝创刊 100 周年。

早报 12 月 11 日举行百年报庆启动仪式，启动仪式主宾是副总理兼经济政策统筹部长王瑞杰。国家发展部兼通讯及新闻部高级政务部长陈杰豪也出席启动仪式。

为一系列的报庆庆祝活动打头阵，早报于勿洛心动大厦（Heartbeat@Bedok）举办“陪你看报纸”大型读报活动。王瑞杰副总理和陈杰豪高级政务部长，与新报业媒体华文媒体集团社长李慧玲一起为出席活动的超过 400 公众讲解值得关注的新闻事件和时事课题。

《联合早报》由 1923 年创刊的《南洋商报》和 1929 年创刊的《星洲日报》在 1983 年合并成，如今是在华人世界具有最大影响力的华文媒体之一。

作为新加坡唯一的华文早报，早报为本地受众提供和传达新闻内容，助新加坡人了解各项政策和国际局势的同时，也为华人世界读者提供以新加坡立场出发的新闻报道和评论。

早报百年庆的主题为“百年如新”，寓意早报虽承载百年历史，仍然轻盈跃步，接受新事物，勇于探索新路径。

《联合早报》总编辑吴新迪说：“百年浩荡，一路走来，一代又一代的报人本着初心，坚守新闻专业原则，百年如一日。但我们也与时俱进，拥抱最新科技，积极转型，勇于创新，以新颖的方式为受众提供最好的新闻服务。”

以百年根基为起点，早报团队未来将不负媒体人的使命，坚守新闻专业原则，提供更深更广更优质的新闻内容，满足新世代受众的要求。

早报在 1995 年 8 月 15 日上网，是全球最早上网的华文报。这些年来早报数码平台的受众群快速增长，目前早报网每月访客人次达 800 万，浏览量达 3 亿 3600 万。

吴新迪说：“配合早报的百年报庆，我们将致力于全媒体的融合，一方面给受众更一体化的体验，一方面又发挥我们不同载体与平台各自的特色和优势，提供及时且丰富的多媒体内容。”

回首百年，一代代新加坡人与早报相知相守，为了答谢受众的长期支持与拥护，早报将陆续推出丰富多彩的报庆活动，这包括摄影展、漫画展、华乐演奏会，以及户外音乐会等。

早报也正与不同伙伴合作，将主办亲子电竞和脚踏车骑行等活动，为受众带来新鲜的体验。

今年 2 月，早报已经展开华文报业口述历史项目，对 30 多名老报人进行口述历史访问，从他们个人参与的角度分享新加坡华文报业的发展历史。这些珍贵的历史资料的文字与音频，将以网站形式呈现，也会编辑为刊物在明年出版。

推出“早报俱乐部”回馈订户和用户

配合百年报庆，早报推出“早报俱乐部”，回馈早报订户与注册用户长久以来的支持，提供会员客制化的阅读体验和一系列专享福利。

会员福利包括：早报精选内容、早报活动报名优先权 VIP 会员或会员限定活动（包含符合不同年龄层与兴趣的活动类别：美食美酒、旅游、乐活养身、文艺、娱乐、社区、自我增值、送礼送票），以及会员专享折扣。

成为会员步骤简单，早报订户将自动成为 VIP 会员；成功注册 mySPH 账号的受众也会自动成为普通会员。

有关早报俱乐部和其他活动的详情，可到早报百年庆专页查询，网址是

www.zaobao.com.sg/special/zaobao100。